Regionale Wertschöpfungsketten für Bio-Druschfrüchte

Öko-Fachtag Bad Kreuznach, 29.11.2022

Thorsten Neubauer, VG Bioland Naturprodukte mbH & Co KG

Was machen wir?

- Erzeugergemeinschaft für Bio-Druschfrüchte
- Seit 30 Jahren aktiv am Markt
- Einzugsgebiet Saarland, Rheinland-Pfalz und Hessen
- ca. 18.000 t Jahresmenge
- Schwerpunkt ist Kundenbetreuung

Wertschöpfungskette

Wer ist hier?

- Bauern und Bäuerinnen
- Personen aus der Beratung und Verwaltung
- Verarbeiter (Müllerei, Bäckerei, Metzgerei, …)
- Handel

FiBL Deutschland

DE EN

STANDORTE THEMEN/PROJEKTE SERVICES INFOT

Standorte > Deutschland > Arbeitsschwerpunkte > Ländlicher Raum und Wertschöpfungsketten

Ländlicher Raum und Wertschöpfungsketten

Regionale Wertschöpfungsketten sind ein wichtiger Bestandteil des Ökolandbaus. Dieser Arbeitsbereich am FiBL Deutschland beschäftigt sich mit dem strategischen und praxisorientierten Aufbau von Wertschöpfungsketten, um Strukturen im ländlichen Raum zu stärken und Wirtschaftskreisläufe zu regionalisieren.

Regionale Lebensmittel sind beim Verbraucher gefragt. Foto: Fotolia

Eine nachhaltige Lebensmittelproduktion beruht nicht allein auf einer nachhaltigen oder ökologischen Lebensmittelerzeugung, vielmehr muss die gesamte Wertschöpfungskette miteinbezogen werden. Bedarfs-, Machbarkeits- und Potenzialanalysen sind die Grundpfeiler eines jeden Vorhabens, bevor durch eine enge Zusammenarbeit mit Behörden, lokalen Entwicklungsorganisationen, Lebensmittelhandwerksbetrieben, dem Handel und anderen relevanten Akteuren nachhaltige Wertschöpfungsketten und Vermarktungskonzepte entwickelt werden können.

Entdecke Landwirtschaft Unterstützer werden! Unsere Unterstützer Hofgeschichten Blog Shop Service Vertrag abschließen

Diese Vorteile haben regionale Wertschöpfungsketten

Durch regionale Wertschöpfungsketten können vor allem ländliche Strukturen gestärkt werden. Zum einen bieten sie wichtige Arbeitsplätze vor Ort und stärken die Wirtschaft im ländlichen Raum. Zudem wird die Vernetzung von regionalen Akteuren gefördert. So können sich zum Beispiel langfristige Partnerschaften zwischen regionalen Erzeugern und ansässigen Läden ergeben, sowie neue Vermarktungskonzepte geschaffen werden.

Auch bleiben dadurch die Transportwege kurz. Das spart Ressourcen und schafft Flexibilität, was Liefermengen betrifft.

Durch die kurzen Wege wird außerdem ein hohes Maß an Transparenz gewonnen. Die Wertschöpfungskette ist in wenigen Worten erklärbar und Verbraucherinnen und Verbraucher können sie jederzeit nachvollziehen. Schließlich ist es ja genau das, was wir uns von Lebensmittel wünschen. Nämlich wirklich zu wissen, wo sie herkommen.

Bildschirmfoto

Quelle: www.fibl.org, www.magddochjeder.de

BIO KORN BAUERN

Nutzen der Beteiligten

Versorgungssicherheit

Qualität

Problemlösung

Preis

Emotionen/Marketing

	Versorgungssicherheit	Qualität	Problemlösung	Preis	Marketing/Emoti
Bauer	☐	☐	☐	☐	☐
Erfasser	☐	☐	☐	☐	☐
Mühle	☐	☐	☐	☐	☐
Verarbeiter	☐	☐	☐	☐	☐
Handel	☐	☐	☐	☐	☐
Kunde	☐	☐	☐	☐	☐

Umfrage zum Nutzen in der Wertschöpfungskette

Bauer	Erfasser	Mühle	Verarbeiter	Handel	Kunde

	Bauer	Erfasser	Mühle	Verarbeiter	Handel	Kunde
		X	X	X	X	
		x	x	X	X	X
	X			x		
	X	X	X			
					x	X

Die Kette funktioniert gut …

wenn viele Bedürfnisse befriedigt werden.

Bio-Soja und Lupinen

Regionalität
...durch ausgezeichnete Zusammenarbeit!

TOFU oder LUPINENwürstchen schmecken noch viel besser und leckerer, wenn man weiß, wo die Rohstoffe herkommen!

Ein großer Teil der SOJA und LUPINEN von purvegan wird von Landwirten der **Kornbauern** aus der Vermarktungsgesellschaft Bioland Naturprodukte (www.kornbauern.de) in direkter Nachbarschaft angebaut.

Diese ist ein Zusammenschluss von rund 80 überzeugten Bioland-Landwirten aus Rheinland-Pfalz und dem Saarland, die nach den strengen Bioland-Richtlinien hochwertige und geschmackvolle Produkte erzeugen.

Die regionale Verwertung liegt uns ganz besonders am Herzen, da dies den ökologischen Landbau unserer Region noch sinnvoller und umweltfreundlicher macht...

...aus der Region für die Region!

Um Ihnen stets eine hohe Qualität unserer Produkte zu garantieren, arbeiten wir sehr intensiv mit unseren Anbauern zusammen. In enger Abstimmung werden nur Sorten angebaut, die für den Standort und unsere Produkte optimal sind. Sowohl unsere SOJAbohnen und natürlich auch unsere LUPINEN sind garantiert gentechnikfrei.

Die Landwirte ergänzen gegenseitig ihren Maschinenpark, sowohl bei Anbau und Ernte. Hochentwickelte Technik, wie zum Beispiel eine kameragesteuerte Hackmaschine, kommt dabei zum Einsatz.
Auch bei der Aufbereitung des Ernteguts kooperieren die Landwirte. Die Ware wird bei einem der Betriebe gereinigt und dann ohne große Transportwege bei uns angeliefert.

Leuchtturmprojekt: Unsere Initiative wurde 2015 von der **biooffensive** (www.bio-offensive.de) als Leuchtturmprojekt für beispielhafte Verarbeiter-Erzeuger-Kooperation ausgezeichnet. Träger: Stiftung Ökologie und Landbau (SÖL) und Verband der Landwirtschaftskammern.

alberts

Bei purvegan gibt es ausschließlich rein pflanzliche Lebensmittel aus kontrolliert biologischem Anbau, die unter der Marke **alberts** im Biohandel erhältlich sind. Bei der Herstellung unserer Produkte setzen wir konsequent das Bemühen der ökologischen Landwirtschaft fort, die natürliche Lebensgrundlage von Pflanzen, Tieren und Menschen zu erhalten.

Wir führen gute Traditionen weiter und mit unseren Innovationen setzen wir zukunftsweisende Trends!

purveganGmbH
Bahnhofstraße 29 | 67305 Ramsen
Tel. 06351.126520 | Fax 06351.126521
info@purvegan.de
www.purvegan.de

KORN BAUERN

Unser Zusammenschluss vereint viele Bioland-Bauern aus Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Jeder von ihnen ist mit seinem Hof einzigartig. Gemeinsam ist allen die Überzeugung und Freude am ökologischen Landbau und der solidarischen Vermarktung ihrer Ernte.
Die Sonne der Pfalz und Rheinhessens ermöglicht uns den Anbau von Bio-Soja, Bio-Lupine und anderen wärmeliebenden Kulturen.

Die gute Nachbarschaft mit purvegan entspricht ganz und gar unserer Idee einer regionalen Vermarktung!

Kornbauern
Vermarktungsgesellschaft Bioland Naturprodukte mbH & Co KG
Auf der Lai 43 | 54317 Gusterath
Tel. 06588.983930 2 | Fax 06588.983930 1
www.kornbauern.de

BIO KORN BAUERN

Kornbauern und purvegan

Kornbauern und purvegan

- Sehr gute Voraussetzungen / lokales Interesse / Akteure
- Versorgungssicherheit (Anbauattraktivität)
- Qualität (Sorte, Reinigung, Aufbereitung, Lagerung)
- Problemlösung
- Preis
- Marketing / Emotionen
- Verhältnis Aufwand zu Umsatz

Kornbauern und purvegan

Kornbauern und biokaiser

- 100% Bio-Bäckerei in Mainz-Kastell
- 18 eigene Filialen, zahlreiche Altnatura-Läden, denns, Bioläden
- Über 2.500 t Bioland-Getreide

Kornbauern und biokaiser

Aspekte unserer Zusammenarbeit

- Regelmäßiger Austausch zu
  - aktuellen Themen und Entwicklungen
  - Sortenauswahl, Qualitätsanforderungen, Preise, Mengen usw.

- Regelmäßige Treffen um unsere Zusammenarbeit zu verstehen
  - Gespräche um Zusammenarbeit in der Zukunft zu definieren
  - gemeinsame Ernte-Dank-Feste feiern
  - Fahrt entlang der Wertschöpfungskette mit Kund*innen

- Gemeinsame Projekte
  - KlimaKaiser
  - „Unser Brotkorb“
  - Verkauf von Kornbauern-Produkten in biokaiser-Filialen
  - öffentliche Veranstaltungen (in Planung)

BIO KORN BAUERN

AUSSENANSICHT

BIO KORN BAUERN

PREISE* GARANTIERT BIS 12/2023

UNSER BROTKORB

KNACK-FRISCHE
0,49€

WEIZEN-VOLLKORN-BRÖTCHEN
0,80€

NEU
ROGGEN-MISCHBROT
2,65€

1,90€ SCHOKO-QUARKI

3,99€
SONNENBLUMEN-BROT

Die Preise der abgebildeten Produkte werden bis Ende 2023 **nicht erhöht.**

Sie sind von unserer Preisanpassung (ab 01.09.2022) nicht betroffen und wurden sogar teilweise im Preis reduziert.

Wie ist dies möglich?

Durch den Einsatz unserer Wertschöpfungspartner*innen: den Kornbauern, der Mühle Kruskop und uns. Jede*r verzichtet auf einen Teil des Ertrages, um in diesen herausfordernden Zeiten **Bio** für alle möglich zu machen.

Wir freuen uns, dass sich Bio-Bäckereien **aus ganz Deutschland** unserer Initiative angeschlossen haben.

Übrigens liegen im Brotkorb auch zwei neue Produkte: das Roggenmischbrot und ab 2023 ein Weizenbaguette.

* gilt für **ausgewählte Produkte** unseres Brotkorbes

INNENANSICHT

BIO KORN BAUERN

Kornbauern und biokaiser

- Sehr gute Voraussetzungen / lokales Interesse / Akteure
- Versorgungssicherheit (Anbauattraktivität)
- Qualität (Sorte, Reinigung, Aufbereitung, Lagerung)
- Problemlösung
- Preis
- Marketing / Emotionen
- Verhältnis Aufwand zu Umsatz

Kornbauern und biokaiser

Kornbauern und Vulkan-Brauerei

Fazit

- Alle Beteiligten in der Kette müssen zufrieden sein
- Initiative ist am einfachsten für einen Verarbeiter
- Gute Vorbereitung erleichtert den Erfolg (Möglichkeiten/Hemmnisse)
- Wesentlicher Erfolgsfaktor sind die Menschen